

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)**

Управление развития дополнительного образования (УРДО)



**УТВЕРЖДАЮ**

**Проректор**

по цифровизации и проектной работе

/ Котов Р. М. /

" 02 \_\_\_\_\_ 03 \_\_\_\_\_ 2022 г.

**ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**(профессиональная переподготовка)**

**«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СТАРТА  
И РАЗВИТИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА»**

Начальник УРДО

О.М. Левкина

Кемерово 2022

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель программы:

формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в области использования цифровых технологий для старта и развития собственного бизнеса.

### 1.2. Трудовые функции, на формирование которых направлена программа профессиональной переподготовки в соответствии с профессиональными стандартами:

**«Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия»: приказ Минтруда России от 30.03.2021г №161н:**

A/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации

A/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

B/01.7 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации

B/02.7 Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

**«Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер»: приказ Минтруда России от 21.02.2019г №103 н:**

B/01.6 Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности

B/03.6 Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование

B/04.6 Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками

**Профессиональный стандарт "Специалист по интернет-маркетингу": приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н**

C/02.4 Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

C/03.4 Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

G/01.5 Проведение аналитических работ по изучению конкурентов

G/02.5 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа

G/05.5 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа

При формировании компетенций также учитываются компетенции ФГОС ВО:

- 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 февраля 2016 г., регистрационный № 41028), с изменениями от 20.04.2016г. приказ № 444 п.11, от 13.07.2017г., приказ № 653 п.5;

- 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 954;

- 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015г. № 1334.

### 1.3. Планируемые результаты обучения:

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие умения и навыки:

1.3.1 Осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации.

1.3.2 Производить расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации.

1.3.3 Осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации.

1.3.4. Осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

1.3.5. Составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетности

1.3.6. Вести налоговый учет, составлять налоговые расчеты и декларации, налоговое планирование

1.3.7. Производить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками

1.3.8. Управлять коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1.3.9. Размещать рекламные объявления в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1.3.10. Проводить аналитические работы по изучению конкурентов

1.3.11. Разрабатывать стратегии продвижения в социальных медиа

1.3.12. Проводить рекламные кампании в социальных медиа

1.3.13. Вести торговлю товарами или оказывать услуги посредством сети интернет

1.3.14. Осуществлять операции посредством портфельных инвестиций с целью формирования личного финансового капитала.

#### **1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение:**

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу «Использование цифровых технологий для старта и развития собственного бизнеса» с правом ведения профессиональной деятельности в области использования цифровых технологий для старта и развития собственного бизнеса: специалисты с высшим или средним профессиональным образованием.

**1.5. Продолжительность обучения:** 256 академических часа.

**1.6. Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

**1.7. Документ о квалификации:** диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Учебный план**

№ п/п	Наименование дисциплин	Форма контроля	Всего часов	В т.ч.	
				Контактная работа	Самостоятельная работа
1	Основы предпринимательства и предпринимательского образа мышления.	зачет	32	12	20
2	Экономические и правовые аспекты предпринимательства.	зачет	36	18	18
3	Основы маркетинга и интернет-маркетинга.	зачет	72	36	36
4	Электронная коммерция и интернет-платформы для торговли.	зачет	72	36	36

5	Портфельные инвестиции с целью формирования личного финансового капитала	зачет	36	18	18
6	Итоговая аттестация	экзамен	8	8	0
	Итого часов:		256	128	128

## 2.2. Календарный учебный график

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Недели							
			1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основы предпринимательства и предпринимательского образа мышления.	32	УП							
2	Экономические и правовые аспекты предпринимательства.	36		УП						
3	Основы маркетинга, интернет-маркетинга и SMM	72			УП	УП				
4	Электронная коммерция и интернет-платформы для торговли.	72					УП	УП		
5	Портфельные инвестиции с целью формирования личного финансового капитала	36							УП	
6	Итоговая аттестация	8								ИА
7	Итого	256	32	36	36	36	36	36	36	8

### Условные обозначения:

УП – учебный процесс (контактная и самостоятельная работа слушателей)

ИА – итоговая аттестация

## 2.3. Рабочие программы

**2.3.1. Основы предпринимательства и предпринимательского образа мышления.** Генерация бизнес-идей на основе компетенций, рыночных возможностей и личных амбиций. Формирование предпринимательской идеи. Изучение рыночных возможностей. Виды конкурентных рынков. Анализ продуктов, целевых аудиторий и каналов поставки. Современная предпринимательская среда и государственная поддержка малого бизнеса. Управление проектами в предпринимательской среде

### 2.3.2. Экономические и правовые аспекты предпринимательства.

Правовые аспекты предпринимательской деятельности.  
Финансовый расчет проекта. Бизнес-планирование  
Бухгалтерский учет и налоговый контроль. 1С Бухгалтерия  
Юридическая ответственность предпринимателя.  
Формы предпринимательства: ООО, ИП, самозанятость

### 2.3.3. Основы маркетинга, интернет-маркетинга и SMM.

Основы продвижения товаров и услуг в условиях развития цифровой экономики  
Цифровой маркетинг.  
Разработка маркетингового плана.  
Источники конкурентного преимущества.  
PR и личный бренд.  
SRM системы для работы по привлечению, лояльности и расчета прибыли от клиентов.

### 2.3.4. Электронная коммерция и интернет-платформы для торговли.

Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности. Основные направления эволюции интернет-торговли. Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности. Бизнес-модели интернет-платформ. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса. Российские маркетплейсы Яндекс Маркет и Wildberries

### 2.3.5. Портфельные инвестиции с целью формирования личного финансового капитала

Оптимизация инвестиционных целей и срока капитала. Выбор брокера. Основные классы активов. Индексное инвестирование. Основы современной портфельной теории. Составление портфеля частного инвестора. Принципы и способы управления портфелем.

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 3.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечений
Мультимедийная аудитория	лекции	Компьютер с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска, интерактивная доска.
Рабочее место пользователя	Самостоятельная работа	Компьютер с выходом в Интернет

### **3.2. Методы, средства и образовательные технологии**

При реализации программы рекомендуются следующие основные образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

Используются активные формы лекции – лекции-визуализации и лекции-беседы.

Лекция-визуализация является результатом нового использования принципа наглядности, содержание которого меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в переконструировании учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения (мультимедийные презентации). Чтение лекций сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация обеспечивает систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения.

Лекция-беседа («диалог с аудиторией») предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией и позволяет привлекать внимание обучающихся к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом возрастных и психологических особенностей обучающихся. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что обеспечивает более высокую активность аудитории, поскольку диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

- ролевые игры, представляющие собой разыгрываемые участниками ситуаций реальной действительности, как правило, построенные на конфликте сторон. Ролевые игры используются, прежде всего, для демонстрации и освоения участниками социальных (гибких) навыков и этических компетенций.

– анализ конкретных ситуаций (метод кейсов) – изучение специалистами ситуаций, основанных на описании конкретного опыта принятия управленческих решений и организация коллективного анализа специалистами возникающих проблем и предпринимаемых действий;

– экспертные консультации и мастер-классы – обмен опытом между самими специалистами, консультации с экспертами, приглашенными практикующими специалистами (в том числе завершившими Программу подготовки управленческих кадров), руководителями и консультантами в сфере управления, представителями организаций-работодателей;

– обучение действием (action learning) – совокупность методов обучения, когда отдельные обучающиеся или их малые группы выполняют задания и обучаются в процессе разработки решений реальных бизнес-проблем и ситуаций. Подход включает в себя выполнение определенных действий и рефлексия по полученным результатам, которая помогает улучшить процесс принятия решений, а также качество решений, принимаемых командой. Обучение может строиться вокруг действий как групп, так и отдельных участников: работа над мини-проектами, выполнение заданий по личностному развитию, работа с подопечными, проведение мини-исследований (в т.ч. полевых), социальные проекты, экспедиции и исследования окружающего мира, приобретение опыта в экстремальных ситуациях, анализ прошлых действий (в т.ч. ошибок), иных аналогичных действий;

иные форматы интерактивных методов: дискуссия, дебаты, конкурс, мозговой штурм,

### **3.3. Требования к педагогическим кадрам**

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Приказе Минтруда России от 04.08.2014 № 524н «Об утверждении профессионального стандарта» «Специалист в области охраны труда».

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 70 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация программы обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет 100 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет не менее 70 процентов.

### **3.4. Учебно-методическое обеспечение программы**

Нормативные документы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения стандартов»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 февраля 2016 г., регистрационный № 41028), с изменениями от 20.04.2016г. приказ № 444 п.11, от 13.07.2017г., приказ № 653 п.5;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 954;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015г. № 1334;
- «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия»: приказ Минтруда России от 30.03.2021г №161н;
- Профессиональный стандарт "Специалист по интернет-маркетингу": приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н
- «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер»: приказ Минтруда России от 21.02.2019г №103 н;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки ВК-1032/06 от 22.04.2015);
- Положение о порядке реализации образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам - программам повышения квалификации, программам профессиональной переподготовки.

### **Литература**

Основная:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548> (дата обращения: 16.03.2022)
2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-02746-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432026> (дата обращения: 27.02.2022).

3. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л. В. Лapidус. – Москва: Инфра-М, 2018. – 381 с.
4. Маркова В. Д. Цифровая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.0302 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») : [для студентов-бакалавров, аспирантов, слушателей программ дополнительного профессионального образования] / В. Д. Маркова. – Москва: Инфра-М, 2018. – 186 с.
5. Цифровой бизнес: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") : [для студентов магистратуры, аспирантов] / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова ; под науч. ред. О. В. Китовой . – Москва: Инфра-М, 2018. – 418 с.

*Дополнительная:*

6. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434125> (дата обращения: 03.03.2022).
7. Интернет-маркетинг и Digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учебное пособие / О. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. – Новосибирск: Изд-во ННИГУ, 2015. – 327 с.
- 8.

## **4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **4.1. Текущий контроль и промежуточная аттестация**

Оценка качества освоения программы включает текущую, промежуточную и итоговую аттестацию слушателей.

Текущий и промежуточный контроль при обучении осуществляется преподавателем соответствующей дисциплины. Текущий контроль проводится в форме выполнения контрольных работ, тестовых и ситуационных заданий (кейс-стади) и др. Промежуточный контроль знаний осуществляется путем сдачи зачета или экзамена по дисциплинам, предусмотренным учебным планом.

### **4.2. Итоговая аттестация**

4.2.1. Итоговая аттестация по программе заключается в проведении экзамена, позволяющего выявить подготовку слушателя на соответствие уровню квалификации.

Выпускник, освоивший программу профессиональной переподготовки, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду профессиональной деятельности.

Решение о соответствии компетенций предъявляемым требованиям принимается аттестационной комиссией персонально по каждому слушателю программы.

На экзамене выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

*Оценка «отлично»* на экзамене ставится: при 1) правильном, полном и логично построенном ответе, 2) умении оперировать специальными терминами, 3) использовании в ответе дополнительного материала, 4) иллюстрировании теоретических положений практическим материалом.

*Оценка «хорошо»* на экзамене ставится: при 1) правильном, полном и логично построенном ответе, 2) умении оперировать специальными терминами, 3) использовании в ответе дополнительного материала, 4) иллюстрировании теоретических положений практическим материалом. Но при этом в ответе имеются негрубые ошибки или неточности, возможны

затруднения в использовании практического материала, делаются не вполне законченные выводы или обобщения.

*Оценка «удовлетворительно»* ставится: при 1) схематичном неполном ответе, неумении оперировать специальными терминами или их незнании, 2) ответе с одной грубой ошибкой или неумением оперировать специальной терминологией, 3) неумении приводить примеры практического использования научных знаний.

*Оценка «неудовлетворительно»* ставится: при 1) ответе на все вопросы билета с грубыми ошибками, 2) неумении оперировать специальной терминологией, 3) неумении приводить примеры практического использования научных знаний

#### 4.2.2. Вопросы для проведения итоговой аттестации

1. Понятие и содержание предпринимательства Цели, функции и основные свойства предпринимательства.

2. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты современного российского предпринимательства.

3. Общие принципы типологии предпринимательства Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.

4. Посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика.

5. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица

6. Гражданско-правовая характеристика индивидуального предпринимателя.

7. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы.

8. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.

9. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

10. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.

11. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.

12. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.

13. Основные этапы создания собственного дела.

14. Источники предпринимательских идей и методы их отбора.

15. Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела

16. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор, структура и содержание.

17. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.

18. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.

19. Порядок государственной регистрации нового предприятия.

20. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности

21. Методы продвижения и продажи продукта или услуги

22. Информационное обеспечение и маркетинговые исследования на рынке товаров и услуг

23. Маркетинговый анализ покупательского поведения и процесса покупки товаров и услуг

24. Регулирование и планирование рекламной деятельности

25. Стратегии маркетинга и ценообразование на рынке товаров и услуг

26. Интернет – маркетинг 32. SMM – Social media marketing

27. Сущность электронного бизнеса и электронной коммерции

28. Задачи, решаемые средствами электронной коммерции

29. Торговые площадки модели

30. Структура и характеристика электронного магазина

31. Выбор брокера, открытие брокерского счета и типа налоговых льгот

32. Основы современной портфельной теории.